

LEAP[®]

um parceiro ESTRATÉGICO

Quando decidimos organizar a conferência As Vozes do empreendedorismo Feminino, éramos ainda um grupo muito recente e pouco expressivo em termos numéricos. O nosso retorno financeiro era praticamente nulo e os nossos recursos eram extremamente limitados.

A organização de uma conferência nestas condições não é fácil, pois é um evento construído do zero, sem experiência, sem recursos, sem contactos e sem apoios institucionais. Os custos são muitos e o volume de trabalho é extremamente elevado. Foi nestas condições que começámos a bater a diversas portas, em busca de uma entidade que acolhesse o nosso evento. Naturalmente, não foi uma jornada fácil e recebemos muitas recusas. O peso da frustração ameaçou afetar a nossa determinação, mas não desistimos. A nossa persistência foi recompensada quando uma porta finalmente se abriu. Ana Redondo, Global Manager no Leap Center, recebeu-nos e acolheu a nossa proposta. Deu-nos o benefício da dúvida, pois na altura não tínhamos provas dadas nem possuíamos qualquer trabalho prévio realizado neste âmbito que nos concedesse credibilidade. Foi um ato de confiança e uma aposta num projeto que dava os seus primeiros passos. A cedência do auditório do Leap Center tornou o nosso sonho em realidade e o sucesso da primeira edição sedimentou o nosso caminho. A si se deve a realização deste evento que tanto nos orgulha.

Leap Center

O LEAP é mais do que um centro de escritórios. É uma comunidade de empreendedores onde impera o espírito dinâmico, criativo e tecnológico.

Fundado em 2011, o LEAP nasce da vontade de contribuir para o desenvolvimento empresarial nacional, dotando as Pequenas e Médias Empresas (PME) das ferramentas necessárias para acrescentar valor ao seu negócio. Atualmente, a rede LEAP compreende o LEAP Amoreiras, o LEAP Santos, o LEAP Docas e o LEAP Sete Rios (com abertura prevista para julho deste ano).

Nas proximidades de cada um destes centros, existem restaurantes e/ou cafetarias de cozinha saudável, ginásios, espaços de artes e eventos, parques de estacionamento, entre diversos outros serviços, usufruindo ainda da proximidade de boas acessibilidades, que complementam o dia-a-dia de todos os que fazem parte desta comunidade. Os clientes LEAP procuram conciliar produtividade com a vida social como forma de lifestyle, encontrando nos espaços LEAP o complemento a essa necessidade.

Entrevista a Ana Redondo

Continuam a ser o principal apoio na realização do evento As Vozes do Empreendedorismo Feminino. Porquê esta disponibilidade e abertura para apoiar o empreendedorismo feminino no geral, e este evento em particular?

No LEAP, acima de tudo, somos uma comunidade de empreendedores. Os valores que nos regem estão relacionados com o apoio ao networking e com o suporte às empresas que estão a iniciar atividade ou estão numa fase de crescimento e a desenvolver-se. Somos também uma comunidade de empreendedores multicultural, onde se reúnem diferentes culturas oriundas de França, Brasil, Espanha, UK e Irão, entre outras. Hoje em dia, mais de 90% do tecido empresarial português é representado por PME. Por outro lado, as mulheres, enquanto empreendedoras, são cada vez mais dinâmicas e estão a ganhar relevância no mercado de trabalho. Sendo as PME o nosso público-alvo, assim como o das Mulheres à Obra, achamos que é pertinente este apoio e é com todo o gosto que o LEAP se associa a este evento.

Quem são os vossos clientes-alvo?

Os clientes-alvo do LEAP são as PME de todos os setores de atividade. É esta combinação que enriquece os negócios presentes no LEAP. Têm-se verificado várias sinergias e parcerias entre as empresas que estão presentes no LEAP. É



Ana Redondo

muito gratificante observar este cenário, pois é um ponto de enriquecimento deste conceito e nesta comunidade.

O que vos diferencia face a outros espaços de negócios?

O LEAP diferencia-se face à concorrência em várias vertentes, tais como:

- **Serviço** – em todos os LEAP, recebemos os nossos clientes com um sorriso e com a simpatia que merecem. Estamos sempre disponíveis e atentos às suas necessidades.
- **Flexibilidade:**
 - Flexibilidade ao nível do serviço – permitindo uma otimização máxima de custos, na qual cada cliente paga apenas o que utiliza.
 - Flexibilidade ao nível de networking - mantemos um ambiente agradável nos espaços, o que fomenta o networking e as sinergias entre as diferentes empresas.
 - Flexibilidade a nível do contrato – não existem períodos de fidelização. ■



■ - **Localização** – os espaços LEAP são contituídos pelo LEAP Amoreiras, o LEAP Santos, o LEAP Docas e o LEAP Sete Rios. Privilegiamos localizações com serviços (restaurantes e/ou cafeterias de cozinha saudável, estacionamento, ginásios e com boas acessibilidades).

Preocupamo-nos com o cliente e queremos facilitar o seu dia-a-dia, de forma a que consiga otimizar o seu tempo, conciliando produtividade com a vida pessoal.

O que nos podem revelar sobre os vossos novos projetos?

Preveamos a abertura de um novo espaço LEAP para julho: o LEAP Sete Rios. Com cerca de 3000m², conta com espaço para 338 workstations.

“Orientado para os negócios” - com ambiente descontraído, que coabita com ambiente profissional e formal - é assim que definimos a arquitetura do LEAP Sete Rios.

A arquitetura modular do espaço permite a flexibilidade que se ajusta às necessidades de cada cliente.

Como serviços LEAP disponíveis encontram-se: escritórios virtuais, espaço de cowork, escritórios privados, salas de formação, salas de reunião e auditório.

Para além de possuírem espaço físico onde as empresas podem ficar sediadas, desenvolvem iniciativas formativas, de networking ou outras que visem a criação de sinergias? Se sim, quais?

O LEAP desenvolve diversas iniciativas para a criação de networking e partilha de sinergias, tais como:

- **Iniciativas formativas** – convidamos empresas externas ao LEAP a utilizar o nosso espaço e a desenvolverem atividades formativas para as empresas internas e externas, para que possam cimentar know-how em diversas áreas.
- **Pequenos-almoços de networking** – onde as empresas do LEAP partilham contactos, conhecimento, ideias, novidades e se potenciam sinergias.
- **Eventos de Convívio** – a equipa de gestão do LEAP realiza eventos de convívio para aproximar a sua comunidade de empreendedores, dos quais são exemplos: lançamento de livros, karaoke, apoio às seleções de futebol, entre outros.
- **Eventos de Promoção** – a realização de eventos de promoção (divulgação e apoio a causas sociais, promoção de mercados de moda e lifestyle, eventos de empreendedorismo, entre outros), como é exemplo o “Mulheres à Obra” (edição de 2019), que foi realizado fruto da parceria entre o LEAP Amoreiras e o Espaço Amoreiras – Centro Empresarial, disponibilizando o espaço necessário para a realização do evento.

Espaço Amoreiras

Após o sucesso da primeira edição da nossa conferência, o Espaço Amoreiras - Centro Empresarial, onde fica localizado o Leap Center, cedeu-nos o seu espaço para que ali realizássemos a nossa primeira feira de empreendedorismo feminino. É um indicador muito animador do sucesso da nossa iniciativa que nos dá ainda mais amimo para continuar!

Apresentação

O Espaço Amoreiras - Centro Empresarial, localizado no coração de Lisboa é um edifício de escritórios e serviços com aproximadamente 10.000 m2 distribuídos por dois pisos.

Localiza-se numa zona premium, na Rua D. João V, que faz a ligação entre duas zonas

estratégicas: Amoreiras e Largo do Rato. Dispõe de segurança e vigilância 24h, parque de estacionamento com 433 lugares, serviços de cafetaria e restauração Origem - Cozinha Saudável, ginásio Fitness Hut e ofertas culturais como espetáculos em horários pós-laborais e exposições de arte temporárias e permanentes. O Espaço Amoreiras, promovido pelo The Edge Group, abriu em novembro de 2011 sob assinatura do Atelier Daciano da Costa.

O edifício contempla uma linguagem de espaço urbano no seu interior, atribuindo um carácter agregador e de confluência de todos os que utilizam este espaço, permitindo criar zonas de maior convívio ou privacidade aos utilizadores.

Atualmente tem como alguns dos clientes de escritório a Microsoft, Uber, Grupo Your, entre outros. ■

